

JANVIER 2021

# SOMMET

## LE JOURNAL

5 > 8 OCTOBRE 2021 | CLERMONT-FERRAND | FRANCE

### SOMMET DE L'ÉLEVAGE UNE NOUVELLE ÈRE COMMENCE

Une 2<sup>e</sup> halle d'exposition pour la 30<sup>e</sup> édition  
du SOMMET DE L'ÉLEVAGE !

Le SOMMET passe à 4 jours !

Le SOMMET se décline en digital !



SOMMET  
DE L'ÉLEVAGE

## ÉDITO

2021, L'HEURE DE LA  
RELANCE A SONNÉ



Cette année 2021 coïncide avec  
le 30<sup>e</sup> SOMMET DE L'ÉLEVAGE.

Que de chemin parcouru depuis ce  
jour de 1992, où le SOMMET ouvrait ses  
portes pour la première fois au plan  
d'eau de Cournon-d'Auvergne !

Une centaine d'exposants était  
réunie pour ce qui deviendra  
quelques années après, l'un des plus  
grands rendez-vous mondiaux des  
professionnels de l'élevage.  
12 ans plus tard, en 2004, nous  
franchissions une nouvelle étape  
avec l'installation du SOMMET sur le  
site flambant neuf de la Grande Halle  
d'Auvergne.

Aujourd'hui, la construction d'une  
2<sup>e</sup> halle et le passage à 4 jours  
d'ouverture initient la troisième grande  
étape dans l'histoire du SOMMET DE  
L'ÉLEVAGE et nous offrent de nouvelles  
perspectives.

Rappelons que le SOMMET est  
constitué de présentations animales  
de très haute qualité, d'une offre  
commerciale complète, d'un carrefour  
d'affaires international en plein  
développement et d'un rendez-vous  
politique de tout premier plan, le tout  
dans une ambiance de convivialité  
reconnue.

Alors, après l'année 2020 qui nous aura  
profondément marquée, il est temps  
pour nous de préparer cette édition  
2021 qui sera placée sous le signe de  
la relance.

Je vous donne donc rendez-vous les  
5, 6, 7 et 8 octobre pour le prochain  
SOMMET DE L'ÉLEVAGE et au nom de  
toute l'équipe, je vous souhaite une  
très belle année 2021 ».

**Jacques Chazalet**  
Président du SOMMET DE L'ÉLEVAGE



# UNE DEUXIÈME HALLE POUR LES 30 ANS DU SOMMET



PROJET ARCHITECTURAL - Photo non contractuelle

## LE SOMMET PASSE À **4 JOURS**

### Autre grande nouveauté

pour cette année 2021, le SOMMET DE L'ÉLEVAGE ouvrira ses portes du mardi 5 au vendredi 8 octobre.  
Les objectifs et avantages d'une journée supplémentaire sont multiples :



#### Améliorer les flux d'accès au salon

Victime de son succès, les accès au SOMMET sont parfois difficiles aux heures de pointe.  
Une 4<sup>e</sup> journée permettra de mieux répartir l'ensemble des visiteurs sur la durée du salon.  
Arrivées et départs seront fluidifiés, rendant ainsi le séjour des visiteurs plus agréable.



#### Augmenter le temps de visite sur site et donc accroître le nombre de contacts par exposant

Avec un accès au parc expo facilité, les visiteurs disposeront d'un temps de visite accru sur le salon. Autant d'opportunités de contacts supplémentaires pour les exposants et une qualité d'accueil améliorée.



#### Enrichir le programme (concours animaux, conférences...)

Une journée supplémentaire de salon permettra également de proposer de nouveaux créneaux de conférences, d'accueillir de nouvelles races en concours, de proposer davantage d'animations, d'organiser une nouvelle soirée Exposants, etc...



#### Franchir la barre des 100 000 visiteurs

Un créneau de visite supplémentaire nous permettra d'attirer davantage de professionnels, notamment extra-régionaux et internationaux et encouragera les visites sur plusieurs jours.

## Chose promise, chose due

La 2<sup>e</sup> halle sera inaugurée le 5 octobre prochain, jour d'ouverture du SOMMET DE L'ÉLEVAGE 2021.

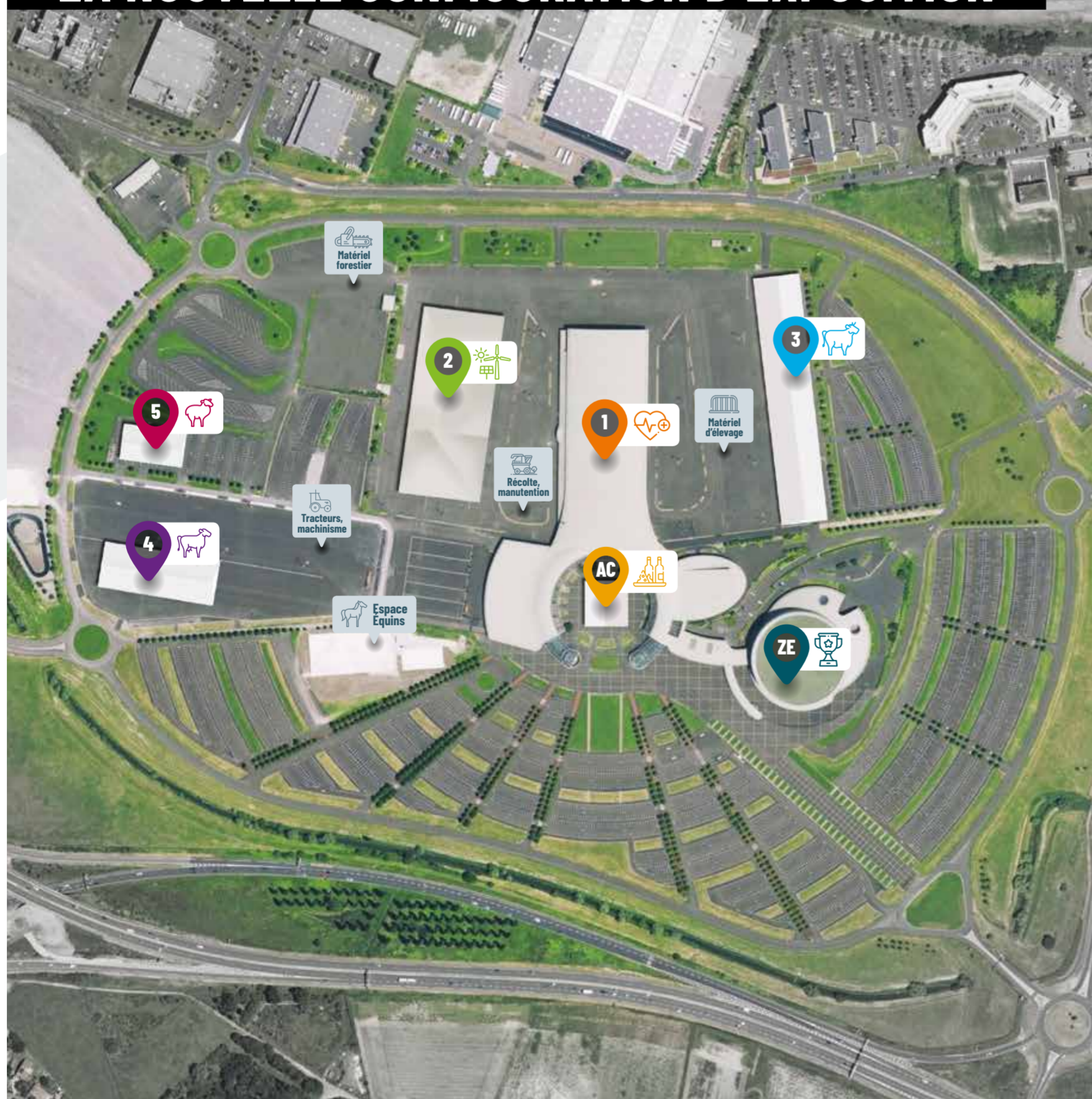
Avec sa superficie totale de 10 000 m<sup>2</sup> et ses nouvelles salles de conférences, ce hall d'exposition ultra-moderne et lumineux permettra d'accueillir plus d'exposants dans de meilleures conditions et de développer de nouveaux secteurs.

Le hall 1, devenu très dense, sera ainsi aéré. Les allées de circulation seront élargies pour un plus grand confort de visite et de déplacement.

La nouvelle halle accueillera les exposants du secteur laitier (hors génétique et animaux), qui seront rejoints par les exposants en construction et aménagement des bâtiments. Elle permettra par ailleurs de donner plus de visibilité à certains secteurs à fort potentiel de développement, tels que la transformation de produits alimentaires et la production d'énergie.



## LA NOUVELLE CONFIGURATION D'EXPOSITION



AVEC LA CONSTRUCTION DE LA 2<sup>e</sup> HALLE D'EXPOSITION, LES SECTEURS D'ACTIVITÉS DES EXPOSANTS ONT ÉTÉ RÉPARTIS DE LA FAÇON SUIVANTE DANS LES DIFFÉRENTS HALLS :

### ZÉNITH (ZE)

- Club international
- Concours et présentations Bovins Viande

### HALL ACCUEIL (AC)

- Promotion des produits alimentaires

### HALL 1

- Hygiène et santé animale
- Alimentation animale
- Semences fourragères
- Services pour l'élevage

### HALL 2 NOUVEAU

- Matériel et solution pour production laitière
- Construction et aménagement de bâtiment
- Matériel et installation de production d'énergie
- Matériel de transformation des produits alimentaires
- Espace Porc, Aviculture, Cuniculture

### HALL 3

- Génétique Bovin Viande

### HALL 4

- Génétique Bovin Lait
- Concours et présentations Bovins Lait

### HALL 5

- Génétique Ovine/Caprine
- Concours et présentations Ovins/Caprins



## LE SOMMET SE DÉCLINE EN DIGITAL !

Le SOMMET en digital, c'est l'opportunité pour les exposants de valoriser leurs produits auprès de la communauté du SOMMET DE L'ÉLEVAGE tout au long de l'année, avec :

- Une App et de nouveaux services web, pour valoriser les contacts toute l'année
- Ouverture d'une marketplace, pour référencer les produits de chaque exposant
- Outil d'organisation de webinaires pour les exposants (live et replay)
- Prise de rendez-vous sur stand avant l'évènement
- Identification numérique des visiteurs aux entrées

## TÉMOIGNAGES

LE SOMMET ? ILS LE CONNAISSENT SUR LE BOUT DES DOIGTS. POUR PREUVE, DEPUIS 30 ANS, ILS SONT PRÉSENTS AU SOMMET DE L'ÉLEVAGE. TÉMOIGNAGES D'EXPOSANTS DE LA PREMIÈRE HEURE.

**Pierrick Blanchard**, Responsable des ventes et marketing de la société Kuhn (machinisme agricole)

« Nous sommes présents sur le SOMMET depuis sa création, lorsqu'il se déroulait encore à Cournon. Nous l'avons vu évoluer et se développer. Chaque année au SOMMET DE L'ÉLEVAGE le nombre de visiteurs augmente sur notre stand (cela suit les indicateurs de la fréquentation du salon). Ce sont des visiteurs qui viennent toujours de plus en plus loin géographiquement (30% viennent de régions au-delà du Centre France) et qui sont là pour investir, ce qui est très intéressant pour nous. Au fur et à mesure des années, c'est un salon qui a réellement su se professionnaliser. Il est devenu un véritable carrefour de rencontres entre professionnels du milieu agricole. Pour autant, la marque de fabrique du SOMMET reste l'ambiance conviviale qui y règne.

Chaque année, nous l'attendons avec impatience et y revenons avec plaisir. C'est un salon dans lequel nous retrouvons nos origines.

Bien entendu, je ne peux parler du SOMMET DE L'ÉLEVAGE sans remercier et saluer l'équipe organisatrice. Car même si j'ai vu grandir le SOMMET depuis 30 ans, j'ai toujours pu trouver dialogue, écoute et proximité avec ses organisateurs. Avec Fabrice Berthon, le commissaire général, et Jean-François Blanc, le responsable commercial, nous savons que chacune de nos demandes sera prise en considération. C'est un salon qui nous offre beaucoup de possibilités et surtout celle de mettre en œuvre des moments conviviaux avec nos partenaires et clients qui sortent du cadre conventionnel et qui sont essentiels. »

« Un véritable carrefour de rencontres entre professionnels du milieu agricole »

**Jean-Charles Cizeron**, PDG de Cizeron Bio (alimentation animale biologique)

« Nous sommes exposants au SOMMET depuis la première heure. Aujourd'hui le SOMMET DE L'ÉLEVAGE est, à mon sens, le lieu de rencontre de tout le milieu agricole, tous types de production confondus. On y retrouve les racines de l'agriculture et une vitrine de tout le savoir-faire agricole français. Un salon professionnel qui se met à la portée de toutes les questions, de tous les projets. C'est un melting-pot de compétences, de visages, de professions, de typologies d'élevages avec des tailles d'exploitations différentes. Un lieu professionnel qui permet à chacun de se croiser et de se connaître. Et je peux vous assurer, avec tous les salons que je fais dans le monde, que c'est quelque chose d'assez rare.

Pour notre entreprise Cizeron Bio, le salon a eu un rôle important dans notre développement. Grâce à sa proximité (nous sommes basés près de Saint-Etienne), il nous a permis de rencontrer nos clients et fournisseurs chaque année et de nous faire connaître.

Nous sommes impatients d'être à la prochaine édition du SOMMET qui nous permettra de revoir tout notre environnement et nos contacts et de retrouver la proximité proposée par ce salon. C'est quelque chose de très important pour nous. »

« Le salon a eu un rôle important dans notre développement »

## VOS CONTACTS POUR EXPOSER



■ **Fabrice Berthon**, Commissaire Général  
+33 (0)6 09 89 92 93 | berthon@sommet-elevage.fr

■ **Jean-François Blanc**, Responsable Commercial  
+33 (0)6 08 99 67 95 | jfblanc@sommet-elevage.fr

■ **Benoît Delalay**, Responsable International  
+33 (0)6 70 28 38 14 | bdelalay@sommet-elevage.fr



**SOMMET DE L'ÉLEVAGE**  
17 allée Evariste Galois  
63170 Aubière - France  
+33 (0)4 73 28 95 10

f i t #sommetelevage  
**www.sommet-elevage.fr**